

# Ein Leben für das Werkzeug

Zwar hat es ein paar Jahre gedauert, bis sich die wahre Leidenschaft von Yellotools-Geschäftsführer Michael Althoff herauskristallisiert hat, doch dafür liebt er seinen Beruf nun umso mehr.

Dass er einmal eigene Werkzeuge in Serie entwickeln und produzieren würde, hätte Michael Althoff, Gründer und Geschäftsführer von Yellotools, nie für möglich gehalten. „Aber die besten Ideen starten ja bekanntlich mit ‚halt mal mein Bier!‘“, witzelt der Geschäftsführer und spielt damit auf die Gründung von Yellotools an. „Ich war es einfach satt, als Werbetechniker beim Wechseln der Plottfolie in und aus dem Plotter ständig Gummibänder oder Klettbän-



**Michael Althoff liebt seinen Beruf so sehr, dass bei ihm Privat- und Berufsleben verschmelzen.**

der um die Folienrollen zu fummeln. Also habe ich mir Plastikstreifen geschnitten, diese erhitzt und in Form gebo-gen.“ So entstanden die ersten Speedclips, die eigentlich nur für den Eigenbedarf gedacht waren. Eigentlich. Denn als ein befreundeter Werbetechniker die Clips sah, wollte auch dieser welche haben. „Also bog ich auch ihm eine Tüte voll Clips und der Anfang war gemacht“, ergänzt der Gründer. Bis heute hat Yellotools circa vier Millionen dieser Speedclips gefertigt und außerdem einen neuen Standard zum Aufbewahren von Folienrollen kreiert. „Geplant war da nichts“, betont der Gründer. Dementsprechend benötigte Michael Althoff auch ein paar Anläufe, um seine

wirkliche Leidenschaft zu finden. „Anfänglich hielten es meine Eltern für eine gute Idee, wenn ich Elektrotechnik studieren würde“, erinnert sich der Geschäftsführer. Da-gegen sprachen jedoch seine Noten. „Ich habe dann zwar anschließend noch meine Lehre zum Rundfunk- und Fernseh-techniker absolviert, aber damit hörte mein kurzes In-termezzo der fließenden Elektronen auch schon auf“, schil-dert Michael Althoff. Früh sei ihm jedoch klar gewesen, dass er nicht dazu geboren wurde, um „fremden Herren zu dienen“, wie er es selbst ausdrückt. Deshalb eröffnete er bereits mit Anfang 20 sein erstes Geschäft. „Ich war da-mals einer der jüngsten Alpine-Car-Hifi-Händler Deutsch-lands und installierte technisch recht erfolgreich audiophile Stereoanlagen in Fahrzeugen aller Art.“ Den finanziel-llen Erfolg brachte dies jedoch nicht, weshalb er sich an-schließend in viele Richtungen verdingte. So jobbte er un-ter anderem auf dem Bau, reiste als Handelsvertreter und fuhr eine Zeit lang mit 40-Tonnen-Sattelzügen quer durch Europa. Auch bediente er Betonpumpen mit 42-Meter-Kranaufbauten. „So habe ich auch die ICE-Strecke Köln-Frankfurt mit errichtet“, verkündet Michael Althoff stolz. Schließlich kam er über ein Studium der Kommunikations-wissenschaften und durch einen Aushilfsjob in einer Be-schriftungsagentur in den Bereich der Werbetechnik. „Es war einfach faszinierend, wie dieser Job handwerkliches Geschick, technisches Verständnis, Kreativität, Kundennä-he, Psychologie und Kunst im Alltag vereint. Ich wusste schon direkt von Anfang an, dass ich hier endlich meine berufliche Heimat gefunden hatte“, erläutert der Gründer.

## Leben im Hier und Jetzt

Doch wie bei jedem Beruf hat sich auch Michael Althoff in seinem Beruf ein paar schwierigen und unschönen Aufga-

ben zu stellen. Als besondere Herausforderung sieht er dabei die zunehmende Bürokratisierung und Überregulierung der Verwaltungen in Deutschland. „Wenn man mich einfach meine Arbeit machen ließe, könnte ich dutzende von neuen Produkten mehr entwickeln und deren Geburt vorantreiben“, stellt Michael Althoff heraus. Er sehe sich aber immer mehr in der „Vertreibung von künstlich geschaffenen Geistern“ wie Elektroprüfungen, Aufbewahrungsfristen von Aktenordnern, Verbringungs nachweisen, Meldungen an das statistische Bundesamt et cetera. „Das alles sind Dinge, die ich nicht vermissen würde, falls ich mal etwas anderes machen sollte“, betont der Geschäftsführer. Trotzdem liebt er seinen Job sehr. „Ich bin jetzt seit mehr als 20 Jahren in der Werbetechnik unterwegs. Ich liebe es“, hebt der Geschäftsführer hervor und ergänzt: „Das geniale Team mit unfassbar coolen Menschen, der Maschinenpark, die Produkte, die Produktentwicklung mit unzähligen, spannenden Diskussionen mit Werbetechnikern auf der ganzen Welt ist einfach Spaß pur!“ Dass er mal keine Lust zum Arbeiten hätte, käme daher nie vor. „Selbst im vergangenen Jahr, in dem wir alle kämpfen mussten, hielt mich die Jagd nach Innovationen auf Trab.“ Deshalb ist es nicht verwunderlich, dass bei Michael Althoff die Grenzen zwischen Berufs- und Privatleben verschwinden. „Meine Arbeit lässt mich auf dem ganzen Globus umherreisen. Das genieße ich sehr und reisen ist daher auch eine Art Hobby und Leidenschaft geworden“, erklärt der Geschäftsführer. Aber auch wenn er mal nicht auf Reisen ist, verschwimmen privater und beruflicher Alltag. „Da meine Lebenspartnerin Sina auch bei Yellotools arbeitet, gehen die Gespräche und Überlegungen meist auch nach Feierabend weiter; wobei sie da oft eher die treibende Kraft ist“, schildert Michael Althoff. Oft haben die beiden dabei auch Besuch von Freunden, Kunden, Partnern und Lieferanten bei sich zu Hause und genießen die Gespräche und Diskussionen bei Wein und Pizza. So fließen Beruf und Privatleben nahezu nahtlos ineinander über. „Ansonsten spiele ich – wie viele ‚Jungs‘ – gern noch immer mit Autos. Altes Blech ist ebenfalls ein Fluch und Segen in meiner Freizeit“, stellt Michael Althoff heraus. Darüber hinaus hat er vor ein paar Jahren einen alten Bauernhof gekauft, den er zurzeit gemeinsam mit seiner Partnerin wieder aufbaut. Alles in allem versucht Michael Althoff somit sein Leben zu leben und zu genießen. Und dabei ist er nach eigener Aussage auf einem guten Weg.

Sarah Kleinen

[www.yellotools.com](http://www.yellotools.com)

# Avery Dennison<sup>®</sup> Supreme Wrapping<sup>™</sup> Film



SWF Gloss Metallic  
Pride Prismatic Grey



SWF Gloss Obsidian Black



SWF Satin Metallic Energetic Yellow



SWF Matte Metallic Moss Green

Entdecken Sie die neuesten Farbrends. Über 100 Farben, Finishes und Effekte einschließlich aufregender glänzender Metallic-Farben.

Besuchen Sie zudem einen **Avery Dennison Workshop**.

Folgender Link führt Sie zu mehr Informationen, neuen Produkten und interessanten Videos mit unserem Verklebetrainer:  
[www.explore-tomorrow.com/de/averydennison/trainers](http://www.explore-tomorrow.com/de/averydennison/trainers)

